Communiqué de presse Schömberg, le 1er octobre 2026

Quand l'expérience du moulage par injection rencontre le commerce

priomold renforce son équipe commerciale avec une solide expertise dans les plastiques et le moulage par injection

Chez priomold GmbH, l'expertise technique existante sera à l'avenir encore davantage intégrée au conseil client : **à partir du mois d'octobre, Murat Özdemir passe en interne du service de moulage par injection à l'équipe commerciale.** Jusqu'à présent chef d'équipe, il connaît parfaitement les processus de production de l'entreprise et dispose en outre de plusieurs décennies d'expérience professionnelle dans la transformation des plastiques. Technicien spécialisé en plasturgie, ancien responsable de production et examinateur bénévole auprès de la Chambre de commerce et d'industrie (IHK) dans le domaine de la plasturgie, il possède une vaste expertise technique qu'il mettra désormais directement au service des clients.

De chef d'équipe au service commercial

Pour Murat Özdemir, ce changement représente à la fois un retour et une nouvelle étape dans son évolution au sein de priomold. Il avait déjà fait partie de l'équipe priomold par le passé et travaillé comme chef d'équipe au sein du service de moulage par injection. Après avoir acquis d'autres expériences professionnelles en dehors de l'entreprise, il a rejoint priomold à nouveau cette année. À partir du mois d'octobre, il assumera désormais des missions au sein de l'équipe commerciale, passant ainsi de la responsabilité directe de la production aux échanges directs avec les clients et prospects.

Son ancien domaine d'activité et son nouveau rôle ont avant tout un point commun : une compréhension directe de la manière dont les exigences des clients peuvent être mises en œuvre dans le moulage par injection des plastiques. Murat est en mesure d'évaluer les souhaits et les exigences techniques exprimés lors des échanges avec les clients du point de vue du moulage par injection et de les traduire en questions concrètes liées à la fabrication. Sa longue expérience du moulage par injection et sa connaissance approfondie de la transformation des plastiques sont ainsi directement intégrées au conseil client. Cela permet de préciser les exigences dès les premières étapes, d'identifier plus rapidement d'éventuelles difficultés et de développer avec le client des solutions ciblées pour chaque composant.

« Je connais les processus de priomold grâce à mon travail quotidien dans le service de moulage par injection. Je me réjouis maintenant de pouvoir mettre cette expérience davantage au service de nos échanges avec les clients », explique Murat Özdemir. « Pour moi, il s'agit d'une nouvelle mission passionnante qui me permet d'utiliser mes connaissances en plasturgie et en production d'une manière différente. »

Des perspectives différentes qui se complètent

Avec ce changement interne, priomold complète volontairement son équipe commerciale avec une nouvelle perspective technique. Stefan Geist apporte déjà au service commercial son expérience issue de la conception. Avec Murat Özdemir, l'équipe bénéficie désormais également d'une expertise directement issue de la transformation pratique des plastiques et du moulage par injection.

Différentes expériences tout au long de la chaîne de processus se retrouvent ainsi au sein de l'équipe commerciale : de la conception à la fabrication pratique, jusqu'au conseil client.

Contact pour toute question
Ellen Wilhelm - responsable marketing
+49 (0) 7084 976969 250
marketing@priomold.de

Pour priomold, cela permet de disposer d'une équipe capable d'analyser les problématiques techniques sous différents angles et d'accompagner les clients de manière encore plus proche de la pratique.

« Ce sont précisément ces différentes perspectives qui rendent notre équipe commerciale plus forte », explique Thomas Schönbucher, directeur général de priomold GmbH. « Stefan connaît les exigences du point de vue de la conception, tandis que Murat apporte sa longue expérience du moulage par injection et de la production. Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir développer ce savoir-faire en interne et de l'intégrer au service commercial. »

Du point de vue de la gestion de la clientèle, cette nouvelle configuration apporte également une réelle valeur ajoutée. Plus les exigences techniques peuvent être comprises et évaluées en profondeur dès les premiers échanges, plus les projets clients peuvent être accompagnés de manière ciblée et les solutions développées efficacement.

« Je suis heureux de voir comment notre équipe continue de grandir et de développer son expertise. Avec Murat, nous gagnons des compétences supplémentaires directement issues de la transformation des plastiques et du moulage par injection. Cela nous permet de comprendre encore plus précisément les exigences de nos clients, d'entrer davantage dans les détails techniques et de mieux les accompagner vers la solution adaptée », explique Tobias Camek, responsable Customer Management chez priomold.

Un renforcement de l'équipe dans une perspective de croissance
Ce changement interne intervient à un moment important pour priomold. L'entreprise poursuit le développement de ses activités internationales et accorde notamment une attention accrue au marché britannique. Tandis qu'une partie de l'équipe commerciale renforcera à l'avenir les activités au Royaume-Uni, Murat Özdemir apportera un soutien supplémentaire pour le marché allemand ainsi que pour d'autres clients internationaux.
Les échanges personnels et techniques restent un élément essentiel de l'accompagnement des clients. Grâce à son expérience dans la transformation des plastiques, Murat complète l'équipe commerciale avec une perspective particulièrement importante pour de nombreuses questions clients : celle de la fabrication pratique.

Pour priomold, ce changement représente donc bien plus qu'une simple évolution du périmètre de responsabilités. Il illustre la manière dont les compétences techniques déjà présentes dans l'entreprise peuvent être développées et mises à profit dans d'autres domaines. L'expérience de la production, les connaissances issues de la conception et la proximité avec les clients se rapprochent ainsi encore davantage.



Contact pour toute question
Ellen Wilhelm - responsable marketing
+49 (0) 7084 976969 250
marketing@priomold.de

À propos de priomold GmbH

priomold GmbH est spécialisée dans la production rapide et économique de pièces plastiques injectées pour les prototypes et la production en petite série. Chaque année, plus de 700 nouveaux moules sont produits en Rapid Tooling. L'entreprise propose également une assistance technique dans le domaine de la transformation des matières plastiques et accompagne les projets de développement, de la conception des composants à la mise en oeuvre prête pour la série. La production des pièces est réalisée en interne dans des moules en aluminium, qui permettent d'obtenir une qualité proche de celle de la série avec des délais d'exécution considérablement réduits. Le projet de construction de moules le plus rapide a été réalisé en deux jours ouvrables ; en moyenne, un nouvel outil est disponible en deux à trois semaines. priomold fournit les entreprises actives dans des secteurs tels que l'électrotechnique, la technologie médicale, l'automobile et l'industrie des composants fonctionnels pour le développement, la validation et la production en petites séries.
www.priomold.fr

Contact pour toute question
Ellen Wilhelm - responsable marketing
+49 (0) 7084 976969 250
marketing@priomold.de